

浙大宁波理工学院

2021 届毕业生就业质量年度报告



2021 年 12 月

目 录

第一部分 2021 届毕业生就业基本情况.....	1
一、 毕业生基本情况.....	1
(一) 生源地分布.....	1
(二) 专业分布.....	2
(三) 性别分布.....	3
二、 毕业生就业情况.....	3
(一) 总体就业情况.....	3
(二) 各学院就业情况.....	4
(三) 各专业就业情况.....	5
(四) 就业类型分析.....	7
(五) 就业流向分析.....	10
第二部分 学校就业工作的做法.....	12

第一部分 2021 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本情况

(一) 生源地分布

本届毕业生人数为 2812 人，分布于 19 个省（直辖市、自治区），其中浙江省生源人数为 2107 人，占比 74.93%，省外生源为 705 人，占比 25.07%，主要来自福建（128 人）、安徽（107 人）、江苏（105 人）等省。浙江省各地区生源地及其他各省生源地分布详见图 1-1、图 1-2。

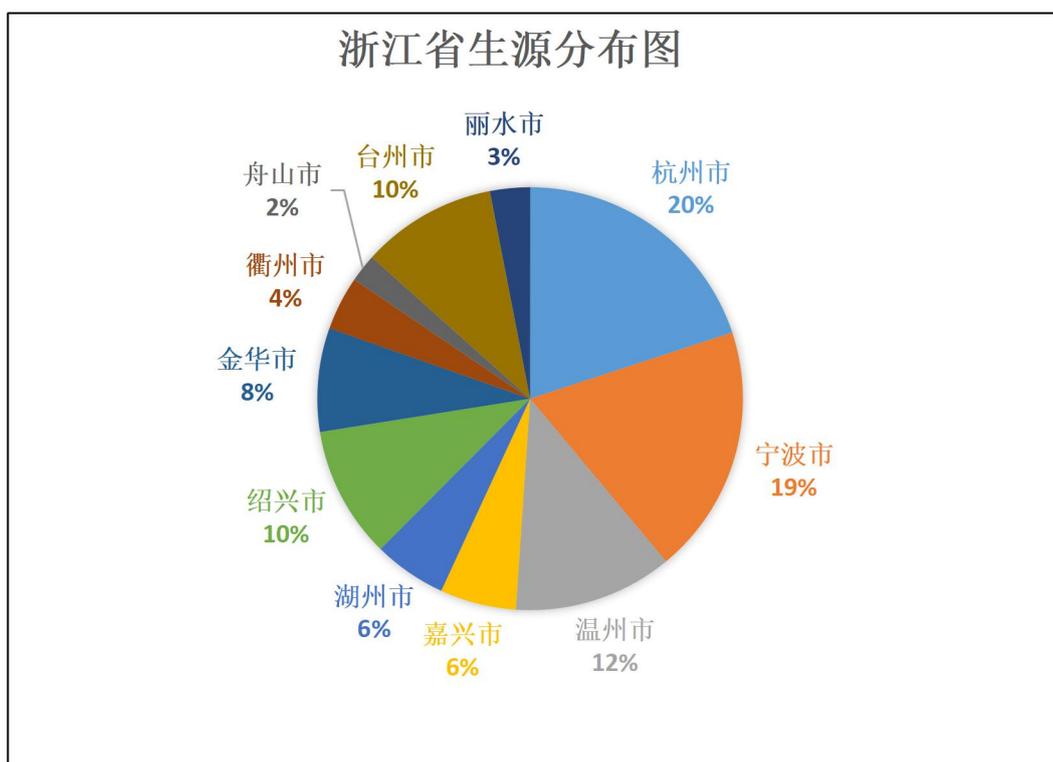


图 1-1 浙江省生源分布图

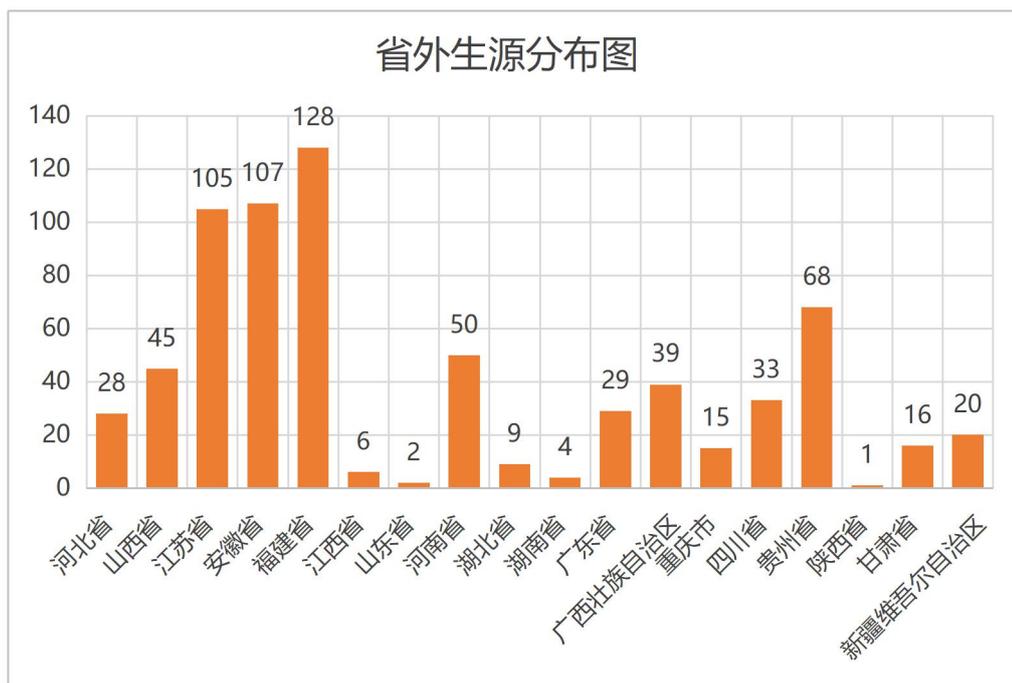


图 1-2 毕业生省外生源分布图

(二) 专业分布

本届毕业生来自 9 个学院共 35 个专业，其中商学院专业最多，毕业生人数 790 人，占比 20.09%，具体毕业生专业分布详见表 1-1。

表 1-1 毕业生各专业分布情况

学院	学校专业	毕业生人数
商学院	国际经济与贸易	148
	市场营销	88
	旅游管理	40
	物流管理	71
	电子商务	79
	财务管理	157
	金融学	207
传媒与法学院	广告学	50
	新闻学	114
	法学	123
	网络与新媒体	88

外国语学院	商务英语	63
	日语	52
	英语	91
机电与能源工程学院	机械电子工程	75
	机械设计制造及其自动化	140
	能源与环境系统工程	88
信息科学与工程学院	电子信息工程	65
	电气工程及其自动化	51
	自动化	61
	通信工程	69
计算机与数据工程学院	信息与计算科学	78
	信息管理与信息系统	41
	计算机科学与技术	71
	软件工程	70
土木建筑工程学院	土木工程	100
	工程管理	62
	道路桥梁与渡河工程	49
生物与化学工程学院	制药工程	68
	化学工程与工艺	32
	生物工程	74
	高分子材料与工程	49
设计学院	工业设计	56
	建筑学	55
	数字媒体艺术	87
合计		2812

（三）性别分布

本届毕业生中男生 1390 人，女生 1422 人，分别占比 49.43%、50.57%，男女比例均衡。

二、毕业生就业情况

（一）总体就业情况

截至 12 月底，全校就业人数为 2705 人，整体就业率为

96.19%，其中国内外深造率 16.68%，包括国内升学人数 274 人，国内升学率为 9.74%；出国（境）深造人数 195 人，出国（境）深造率为 6.93%。从就业流向分析，本届毕业生留甬率为 40.15%（宁波生源 14.26%）；留浙率为 79.74%（浙江生源比例 74.9%），出省就业率 20.26%（省外生源比例 25.07%），可以看出，宁波以及浙江其他地区是毕业生的主要流向。按性别看，男生群体的就业率为 96.83%，女生群体的就业率为 95.57%。学校整体就业基本情况、就业流向详见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 学校就业基本情况表

毕业生人数	就业人数	就业率	国内升学	出国（境）	直接就业人数
2812	2705	96.19%	274 (9.74%)	195 (6.93%)	2236 (79.52%)

表 1-3 毕业生就业流向表

类别	宁波	省内 其他	省外	合计	留甬率	留浙率	出省 就业率
生源分布(人)	401	1706	705	2812	40.15%	79.74%	20.26%
就业流向(人)	1086	1071	548	2705			

（二）各学院就业情况

9 个学院就业率全部达到 95%以上，排在前三位的学院依次是计算机与数据工程学院、信息科学与工程学院、机电与能源工程学院学院，就业率分别为 97.69%、97.56%、97.03%；国内升学率排在前三位的学院依次是生物与化学工程学院、机电与能源工程学院和土木建筑工程学院，升学率分别为 24.22%、23.10%、15.17%；出国（境）深造率排在前三位的

学院依次是外国语学院、商学院、传媒与法学院，深造率分别为 12.62%、9.49%、8.80%。各学院毕业生就业情况详见表 1-4。

表 1-4 各学院毕业生就业情况

学院	毕业生人数	就业人数	就业率	国内升学	出国（境）
商学院	790	753	95.32%	27 (3.42%)	75 (9.49%)
传媒与法学院	375	357	95.20%	26 (6.93%)	33 (8.80%)
外国语学院	206	199	96.60%	11 (5.34%)	26 (12.62%)
机电与能源工程学院	303	294	97.03%	70 (23.10%)	8 (2.64%)
信息科学与工程学院	246	240	97.56%	32 (13.01%)	8 (3.25%)
计算机与数据工程学院	260	254	97.69%	12 (4.62%)	20 (7.69%)
土木建筑工程学院	211	202	95.73%	32 (15.17%)	6 (2.84%)
生物与化学工程学院	223	214	95.96%	54 (24.22%)	6 (2.69%)
设计学院	198	192	96.97%	10 (5.05%)	13 (6.57%)
合计	2812	2705	96.19%	274 (9.74%)	195 (6.93%)

（三）各专业就业情况

从专业就业率来看，电子商务、电气工程及其自动化、自动化、计算机科学与技术、工业设计四个专业达到 100%；生物工程、能源与环境系统工程、日语、广告学、高分子材料与工程、财务管理、金融学、新闻学、通信工程等专业就业率未达到 95%。各专业毕业生就业情况详见表 1-5。

表 1-5 各专业毕业生就业情况

学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
国际经济与贸易	148	142	95.95%
市场营销	88	85	96.59%
旅游管理	40	38	95%
物流管理	71	69	97.18%
电子商务	79	79	100%
财务管理	157	147	93.63%
金融学	207	193	93.24%
广告学	50	47	94%
新闻学	114	106	92.98%
法学	123	120	97.56%
网络与新媒体	88	84	95.45%
商务英语	63	61	96.83%
日语	52	49	94.23%
英语	91	89	97.8%
机械电子工程	75	74	98.67%
机械设计制造及其自动化	140	137	97.86%
能源与环境系统工程	88	83	94.32%
电子信息工程	65	64	98.46%
电气工程及其自动化	51	51	100%
自动化	61	61	100%
通信工程	69	64	92.75%

学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
信息与计算科学	78	77	98.72%
信息管理与信息系统	41	39	95.12%
计算机科学与技术	71	71	100%
软件工程	70	67	95.71%
土木工程	100	95	95%
工程管理	62	60	96.77%
道路桥梁与渡河工程	49	47	95.92%
制药工程	68	67	98.53%
化学工程与工艺	32	31	96.88%
生物工程	74	70	94.59%
高分子材料与工程	49	46	93.88%
工业设计	56	56	100%
建筑学	55	53	96.36%
数字媒体艺术	87	83	95.4%
合计	2812	2705	96.19%

（四）就业类型分析

1. 就业类型情况

本届已就业毕业生中，签订就业协议形式就业 1847 人，占比 65.68%；签订劳动合同形式就业 226 人，占比 8.04%；国内升学人数 274 人，占比 9.74%；国（境）外深造人数 195 人，占比 6.93%；自主创业 21 人，占比 0.75%。就业类型分布情况见图 1-3。

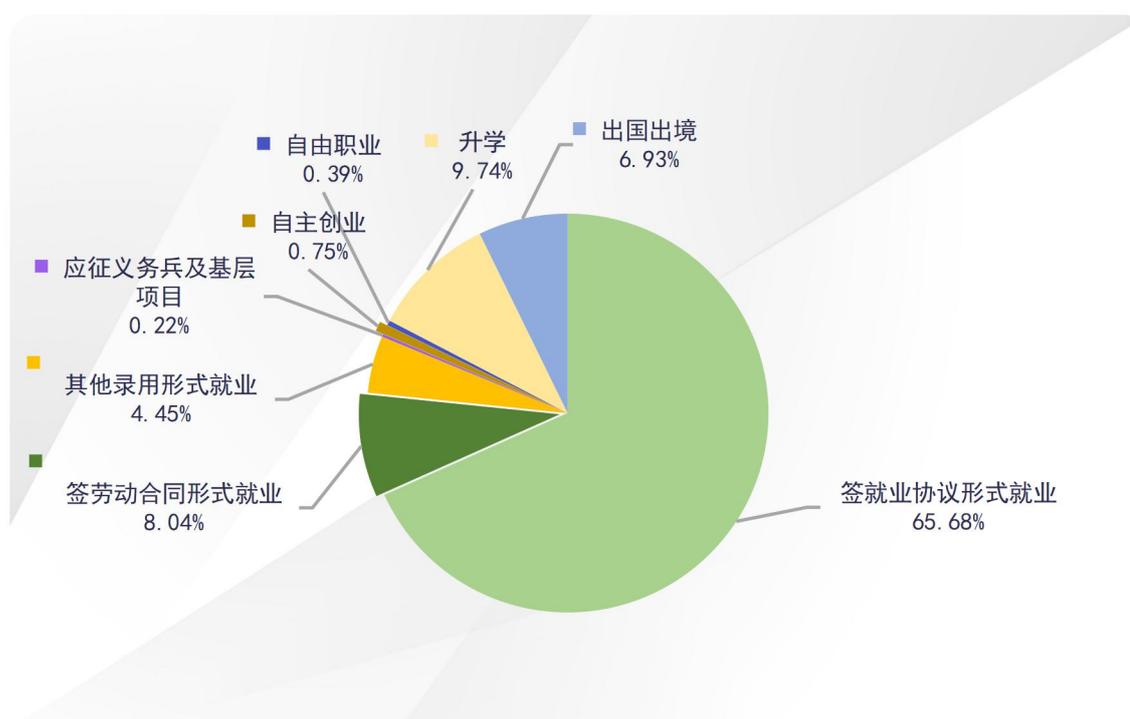


图 1-3 就业类型分布情况图

2. 直接就业情况

全校直接就业人数为 2236 人，直接就业率为 79.52%。直接就业范围包括：签就业协议、签劳动合同、其他录用形式、科研助理、应征义务兵、基层项目、自主创业、自由职业等。各学院直接就业情况详见表 1-6。

表 1-6 各学院毕业生直接就业情况

学院	直接 就业 人数	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业、 科研助理	应征义 务兵、基 层项目	自主创业	自由职业
商学院	651	521(65.95%)	64(8.10%)	56(7.09%)	0(0.00%)	10(1.27%)	0(0.00%)
传媒与法学院	298	164(43.73%)	101(26.93%)	25(6.67%)	1(0.27%)	2(0.53%)	5(1.33%)
外国语学院	162	151(73.30%)	6(2.91%)	0(0.00%)	0(0.00%)	1(0.49%)	4(1.94%)
机电与能源工程学院	216	168(55.45%)	19(6.27%)	25(8.25%)	1(0.33%)	1(0.33%)	2(0.66%)
信息科学与工程学院	200	186(75.61%)	8(3.25%)	1(0.41%)	2(0.81%)	3(1.22%)	0(0.00%)
计算机与数据工程学院	222	202(77.69%)	8(3.08%)	11(4.23%)	0(0.00%)	1(0.38%)	0(0.00%)
土木建筑工程学院	164	158(74.88%)	4(1.90%)	1(0.47%)	0(0.00%)	1(0.47%)	0(0.00%)
生物与化学工程学院	154	136(60.99%)	10(4.48%)	7(3.14%)	1(0.45%)	0(0.00%)	0(0.00%)
设计学院	169	161(81.31%)	6(3.03%)	0(0.00%)	0(0.00%)	2(1.01%)	0(0.00%)
合计	2236	1847(65.68%)	226(8.04%)	126(4.48%)	5(2.03%)	21(0.75%)	11(0.39%)

3. 国内外深造情况

本届毕业生国内外深造率达到 16.67%，其中，双一流大学占比 35.27%，QS 全球上榜 200 高校中占比 52.82%，top100 百强大学录取率 28.21%，部分专业出国深造率超过 40%。部分毕业生考取爱丁堡大学、伯明翰大学、哥伦比亚大学、昆士兰大学、伦敦国王学院、曼彻斯特大学、悉尼大学、墨尔本大学、浙江大学、中山大学、华东理工大学等国内外一流和知名大学研究生。各学院毕业生国内外深造情况详见表 1-7。

表 1-7 各学院毕业生国内外深造情况

学院	毕业生人数	国内升学	出国（境）
商学院	790	27 (3.42%)	75 (9.49%)
传媒与法学院	375	26 (6.93%)	33 (8.80%)
外国语学院	206	11 (5.34%)	26 (12.62%)
机电与能源工程学院	303	70 (23.10%)	8 (2.64%)
信息科学与工程学院	246	32 (13.01%)	8 (3.25%)
计算机与数据工程学院	260	12 (4.62%)	20 (7.69%)
土木建筑工程学院	211	32 (15.17%)	6 (2.84%)
生物与化学工程学院	223	54 (24.22%)	6 (2.69%)
设计学院	198	10 (5.05%)	13 (6.57%)
合计	2812	274 (9.74%)	195 (6.93%)

（五）就业流向分析

1. 留甬留浙情况

本届毕业生留甬率为 40.15%。就业地域分布情况详见表 1-8。

表 1-8 毕业生就业地域分布情况

就业地区流向							
类别	宁波	省内其他	省外	合计	留甬率	留浙率	出省就业率
就业流向 (人)	1086	1071	548	2705	40.15%	79.74%	20.26%

2. 就业单位性质情况

本届毕业生在国防军工、党政事业、国有三资企业、科研平台、国际组织、国家西部、基层等领域就业人数 389 人，占总就业人数比例为 17.40%，还有 1847 名毕业生选择去了

中小型企业就业。毕业生的就业单位性质分布详见表 1-9。

表 1-9 毕业生就业单位性质分布表

直接就业人数	机关	其他事业单位	国有企业	三资企业	部队与基层	其他企业
2236	29	39	194	121	6	1847

3. 就业行业情况

本届毕业生就职于制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业制造业、建筑业等行业的居多。就业行业分布情况详见图 1-4。

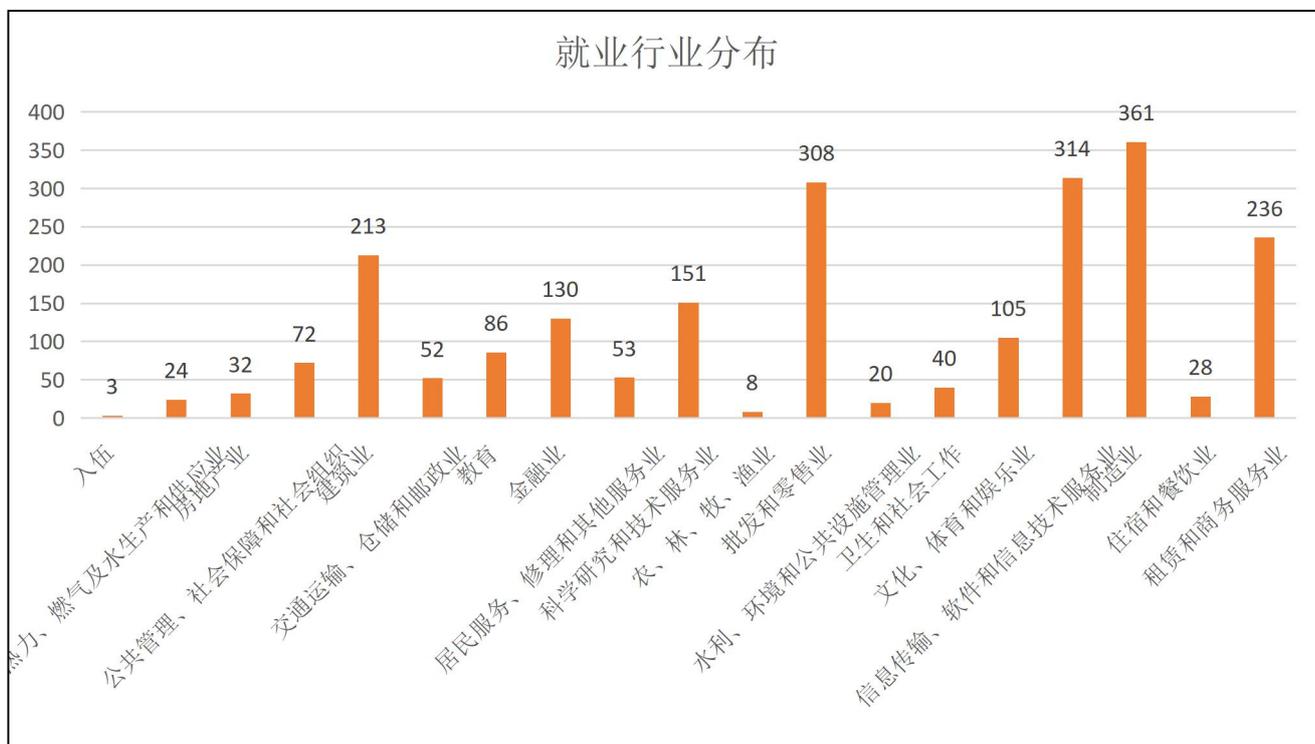


图 1-4 毕业生就业行业分布情况图

第二部分 2021 年学校就业工作做法

一、构建联动机制“保就业”

落实就业工作“一把手”工程。学校始终将就业工作摆在突出位置，校院领导重视，分管校领导牵头多次召开线上线下就业工作座谈会、就业工作专题会议，分析研判就业工作重点难点。赴各学院开展调研活动，了解各学院就业工作开展情况、工作困难及需求。建立过程管理与目标考核机制，强化就业工作二级学院书记负责制，书记负责统筹学院行政、研究所、专业教师合力，学院按月制定就业率目标，学校实行每周抄送通报。建立约谈制度，就业工作关键期内约谈就业率不达标学院书记，认领落实就业指标任务。对重要就业指标进行年度考核。

二、拓展就业渠道“促就业”

强化信息化平台建设。充分利用新媒体，做好大学生就业创业思想的引领及服务工作，上线“浙大宁理微就业”微信服务号，契合当下学生新思潮、新喜好，上线半年的关注量已达 5000 余人，并与现有的“云就业”平台系统和就业网互联，实现信息即时更新，点对点推送就业相关信息给关注微信服务号的所有学生，引导学生及时了解就业形势，参与职业测评，实时掌握就业活动公告、就业、创业相关政策、校内外招聘会、宣讲会等各类信息。

持续推进线上招聘。持续维护与完善“云就业”系统，全年通过该系统入驻学校云就业平台企业 938 家，举办线上

招聘宣讲 25 场，参与企业 270 余家，吸引本校及其他高校毕业生参与共计 14000 人次，通过该平台发布招聘信息 1600 余条，共提供 6000 余个就业岗位。毕业生网上投递简历 3500 余次，有 500 余名毕业生通过线上招聘会、宣讲会等渠道签约。积极发动学生参加慈溪市 2021 年就业援助月暨第四届假期兼职专职实习线上招聘会、2021 年浙江省高校毕业生春季网络招聘会、北仑区外贸电商（含跨境电商）在线招聘会。

不断优化线下招聘渠道。增强线下招聘服务品质，严选优选优质企业，全年在校内举办现场招聘会、宣讲会、双选会 100 余场，其中大型综合性招聘会 7 场，总计 830 余家企业参加，推出实习、全职类就业岗位 13000 余个，岗位需求人数 21000 人次。约有 1848 名毕业生通过这些就业平台和渠道签订就业协议。积极组织毕业生参加宁波市“与宁波·共成长”新春万企引才月专场招聘活动、“宁波阪急”专场招聘活动、“春风十里，职曙于你”2021 海曙区春季综合性人才招聘会暨人力资源输送服务大会、2021 “我选宁波 我才甬现” 就业服务大型招聘会。

三、提升业务能力“强就业”

加强就业辅导员队伍建设。开展就业指导能力集中培训活动、校内就业沙龙活动，选送学院就业工作人员参加省级职业生涯规划与就业指导类培训课程，邀请就业专家开展就业工作业务培训。开通慕课资源，不定期给辅导员开展就业前职业心态、职业生涯规划讲座、职业职场、就业政策

解读方面的讲座。

开展精细化咨询辅导。组建就业指导专家库，提供线上个体咨询服务，毕业生可通过跟辅导员预约或通过邮件方式预约专业就业指导专家，享受定制化职业生涯规划辅导。成立就业咨询工作室，每周五下午开展职业生涯规划、就业心理、面试技巧、简历制作等方面的就业咨询辅导。

全方位精准帮扶。准确把握重点群体毕业生的就业进展情况，对就业困难群体毕业生实施“一对一”就业服务，加强思想教育和就业心理辅导，坚持岗位推送不断线、指导培训不断线、重点帮扶不断线、接续服务不断线。落实离校未就业毕业生的就业服务工作。

四、多措并举提升“满意度”

做好2018届、2020届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查的学生信息采集工作及企业更新入库工作。督促各学院做好毕业生离校前的预动员，畅通与近年毕业校友的联系，发挥校友骨干、辅导员、原班导师和专业教师的作用，切实提高毕业生对省教育厅系列调查的答题率及满意度。加强与毕业生用人单位沟通联系，提升用人单位对毕业生的认可度。结合学校“十四五”事业发展人才培养相关预期目标任务开展考核。2018届、2020届毕业生对母校的总体满意度分别为85.3分、85.84分；毕业生用人单位满意度为92.13分，分值比往年有所提升。